



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome Matteo

Cognome Cristofaro

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano Economia e Gestione delle Imprese

Inglese General Management

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A. 2026/27

☒ L

☐ LM

☐ LM CU

CdS Scienze del Turismo

Codice

Canale Unico

CFU 6

Lingua Italiano

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome

Cognome

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano

Inglese

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di Economia e Gestione delle Imprese mira a formare studenti curiosi, consapevoli e pronti ad affrontare le sfide del mondo aziendale con strumenti teorici solidi e un forte orientamento pratico. L'obiettivo principale è duplice:

Da un lato, fornire una preparazione teorico-metodologica completa sui principi fondamentali del management. Attraverso un approccio sistemico, il corso analizza l'impresa come organismo dinamico, in continua interazione con il contesto economico e sociale. Si approfondiscono i processi di adattamento e co-evoluzione, le logiche decisionali e i valori che guidano una governance sostenibile e competitiva.

Dall'altro lato, il corso offre un ponte concreto tra teoria e pratica, grazie a testimonianze dirette di imprenditori, manager e leader istituzionali, e all'analisi di casi aziendali reali.

Questo permette agli studenti di confrontarsi con problemi manageriali complessi, sviluppando la capacità di analisi critica e di decision-making consapevole.

Al termine del corso, gli studenti dovranno dimostrare di aver raggiunto i risultati di

Inglese

LEARNING OUTCOMES:

The course in General Management is designed to equip students with curiosity, awareness, and the skills to face the challenges of the business world through solid theoretical foundations and a strong practical orientation.

The course pursues a dual objective:

On one hand, it provides a comprehensive theoretical and methodological foundation in the fundamental principles of management. Through a systemic approach, the firm is analyzed as a dynamic entity in continuous interaction with its economic and social environment. Special attention is given to processes of adaptation and co-evolution, decision-making logic, and the values that underpin sustainable and competitive governance.

On the other hand, the course serves as a concrete bridge between theory and practice.

Guest lectures by entrepreneurs, managers, and institutional leaders, alongside real business case studies, allow students to confront complex managerial challenges, enhancing their critical thinking and informed decision-making skills.



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Prerequisiti

Italiano

Nessuno

Inglese

None

Programma

Italiano

il corso si divide in sei parti:

PARTE I (4 ore) – Un cammino storico tra i modelli d'impresa

-Una prima rappresentazione elementare dell'impresa come «sistema»

- Confini organizzativi e tensioni nell'ambiente
- Fare impresa: trasformazione, retroazione, informazione
- Alle radici di «governance» e management
- Razionalizzazione come metodo per fare impresa
- Razionalità e cooperazione nella visione barnardiana

PARTE II (6 ore) –Governance e management nell'amministrazione generale dell'impresa

Inglese

The course is structured into 6 parts:

PART I (4 hours) –A Historical Journey Through General Management

- Organizational pluralism
- A first elementary representation of the firm as a "system"
- Organizational boundaries and environmental tensions
- Doing business: transformation, feedback, information
- The roots of "governance" and management
- Rationalization as a method for doing business
- The evolving culture of business administration



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Modalità di valutazione

- ☒ Prova scritta
- ☐ Prova orale
- ☐ Valutazione in itinere
- ☒ Valutazione di progetto
- ☐ Valutazione di tirocinio
- ☐ Prova pratica
- ☐ Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano

La modalità di esame consiste di una prova scritta.
La prova scritta verte sugli argomenti del programma del corso, inclusi i temi emergenti dai seminari tematici di approfondimento.

Al voto della prova scritta (se sufficiente) verranno aggiunti i punti extra derivanti dalla valutazione dei lavori di gruppo realizzati durante il corso. Il voto finale viene espresso in trentesimi.

I punti extra vengono assegnati solo se vengono consegnati almeno 3 lavori di gruppo. Ogni lavoro di gruppo consente di ottenere da 0 a 1 punto cadauno.

Inglese

Examination Method
The exam consists of a written test.
The written test covers the topics of the course syllabus, including emerging themes discussed during thematic seminars.

If the written test is passed (i.e., graded as sufficient), extra points may be added based on the evaluation of group assignments completed during the course. The final grade is expressed on a 30-point scale.

Extra points are awarded only if at least 3 group assignments are submitted. Each group assignment can contribute between 0 and 1 point.

The written exam is conducted digitally using the student's personal computer within the



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Testi adottati

Italiano

CAFFERATA R., Management in adattamento. Tra razionalità economica, evoluzione e imperfezione dei sistemi, Il Mulino, Bologna, terza edizione, 2022.

Materiale integrativo di studio attinente ai seminari tematici e all'analisi di casi aziendali sarà messo a disposizione di tutti gli studenti.

Inglese

CAFFERATA R., Management in adattamento. Tra razionalità economica, evoluzione e imperfezione dei sistemi, Il Mulino, Bologna, terza edizione, 2022.

Additional materials exclusively related to the thematic seminars and business case study analysis will be available to all students.

Bibliografia di riferimento

Italiano

Inglese



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Modalità di svolgimento

- ☒ Modalità in presenza
☐ Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano

L'attività didattica, in coerenza con gli obiettivi formativi del corso, risponde ad un approccio teorico-pratico che combina lezioni frontali, seminari tematici di approfondimento con testimonianze, lavori di gruppo e sfide in aula.

Le testimonianze costituiscono parte integrante degli obiettivi formativi del corso in quanto sviluppano ulteriormente la capacità applicativa degli studenti attraverso un accostamento

Inglese

The teaching activity, in coherence with the learning objectives of the course, responds to a theoretical-practical approach that combines lectures, thematic seminars, and discussion of business cases in the classroom.

Seminars are an integral part of the educational objectives of the course. They further and effectively develop the students' ability to understand and apply the solution through a

Modalità di frequenza

- ☒ Frequenza facoltativa
☐ Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano

Lezioni frontali in aula.

Dato che la metodologia didattica è particolarmente basata sull'interazione e la partecipazione attiva in aula, la frequenza è fortemente raccomandata.

Inglese

The course is delivered on presence.

Given that the teaching methodology is particularly based on interaction and active participation in the classroom, attendance is strongly recommended.