



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome

Cognome

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano

Inglese

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.

☐ L

☒ LM

☐ LM CU

CdS

Codice

Canale

CFU

Lingua

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome

Cognome

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano

Inglese



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano

Inglese

Expected Learning Outcomes

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:

Students are expected to acquire knowledge of the fundamentals of the sociology of tourism, leisure, communication, and work. They should understand the relationships between tourism, its development, and the reference society; analyse tourism phenomena through key interpretative paradigms; identify emerging tourism trends; and interpret events as strategies for urban regeneration and local development.

APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:

Students should be able to understand the structure and functions of the individual sectors involved in event organisation. They should also be able to apply and translate the knowledge acquired to the current context of tourism and territorial development.

MAKING JUDGEMENTS:



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Prerequisiti

Italiano

Nessun prerequisito.

Inglese

No prerequisites.

Programma

Italiano

Inglese

Programme
MODULE 1: Theoretical Framework

Principles of Sociology

Evolution of Society

Evolution of Sport and Leisure

MODULE 2: Events



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Modalità di valutazione

- ☒ Prova scritta
- ☒ Prova orale
- ☐ Valutazione in itinere
- ☐ Valutazione di progetto
- ☐ Valutazione di tirocinio
- ☐ Prova pratica
- ☐ Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano

Inglese

Assessment will be conducted through an oral and/or written examination.

Evaluation criteria reflect the expected learning outcomes outlined above, namely: knowledge of the topics covered, the ability to use the main interpretative paradigms of tourism phenomena, solid command of terminology, and the ability to apply acquired knowledge to critically analyse tourism contexts different from those examined during the course.

If written assignments or group projects are included, evaluation will consider not only content but also factors such as presentation quality and teamwork skills.



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Testi adottati

Italiano

Inglese

Exam text book: Maussier Barbara (2026), The Social Value of Festivals. Communicative Creativity and Community Development, Goodfellow Publishers.

Bibliografia di riferimento

Italiano

Inglese

Argano L., Bollo A., Vivalda C., Gli eventi culturali, Franco Angeli, Milano, 2006.
Costa N., La città ospitale, Bruno Mondadori, Milano, 2008.
De Masi D., L'emozione e la Regola. I gruppi creativi in Europa dal 1850 al 1950, La Terza, Bari 1990.
Ferrari S., Event Marketing: i grandi eventi e gli eventi speciali come strumenti di marketing, Padova CEDAM, 2002.



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Modalità di svolgimento

- ☐ Modalità in presenza
☒ Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano

Inglese

Lectures with PowerPoint presentations; collective work on reading and commenting sources; class discussion on specific readings and themes.

Modalità di frequenza

- ☒ Frequenza facoltativa
☐ Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano

Inglese